



BARONS

AGENCE CONSEIL
EN COMMUNICATION



BARONS

AGENCE CONSEIL
EN COMMUNICATION

Alliant innovation et créativité, BARONS propose sur le marché africain et international une nouvelle approche de la communication axée sur la stratégie, le secteur politique, le secteur institutionnel et le lobbying.

NOS VALEURS

Leviers de performance, BARONS entend développer ses activités et des positionnements stratégiques autour de valeurs telles que : la Passion, l'Ambition, et l'Humilité pour des prises de décisions stratégiques.

PASSION

CLIENT / OPTIONS



1

2

3

4

A group of five diverse professionals (three women and two men) in business attire are gathered around a table, looking at a map of Africa. The map is dark and shows the outlines of the continents. The word "AMBITION" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image. The background is a light gray with a repeating pattern of small, white, diamond-shaped geometric shapes.

AMBITION



HUMILITÉ

NOS SERVICES

Quel que soit votre besoin Barons offre un large panel de services et d'outils innovant vous permettant d'atteindre concrètement vos objectifs bien au-delà de vos attentes.

STRATEGIE

Nos experts en stratégie sont à votre disposition afin de vous accompagner dans la conceptualisation et le déploiement de vos projets les plus ambitieux.



LOBBYING

Barons s'engage à vous donner accès à un réseau de personnalités et d'institutions indispensables au développement de votre image et de vos objectifs.



COMMUNICATION POLITIQUE

Nous mettons tout en œuvre pour vous donner la meilleure visibilité, en mettant à votre disposition des outils stratégiques, rédactionnels et visuels afin de conquérir votre public.



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Barons a acquis une forte expertise dans l'accompagnement de grandes enseignes locales et internationales. Nous les accompagnons en mettant à leur service des techniques de communication internes modernes, ainsi que des stratégies fortes sur mesures à destination de la cible finale.



MARKETING

Barons à acquis une forte expertise dans l'accompagnement de grandes enseignes locales et internationales. Nous les accompagnons en mettant à leur service des techniques de communication internes modernes, ainsi que des stratégies fortes, sur mesure à destination de la cible finale.



RELATIONS PRESSE / RELATIONS PUBLIQUES

Les relations privilégiées qu'entretient BARONS avec la Presse Nationale et Internationale vous permettra d'obtenir une couverture médiatique favorable à votre entreprise et à ses produits lors de chaque annonce.



MULTIMÉDIA

Notre pôle multimédia propose des techniques et des produits qui permettent l'utilisation simultanée et interactive de plusieurs modes de représentation de l'information (textes, sons, images fixes ou animées).



EXPERT SOCIAL MEDIA

Une équipe d'experts en Community Management est à votre disposition pour mettre en œuvre et en application vos stratégies en cohésion parfaite avec les ambitions et les réalités locales : marketing digital et édition de contenu.



QUELQUES RÉALISATIONS

Barons est composée d'une équipe de professionnels dédiés
à conceptualiser vos projets sur mesure !

Alliant créativité, réactivité et engagement, c'est avec un souci pointu
du détail que nous nous mettons à la disposition de vos ambitions.

INFOGRAPHIE



Conception de visuels pour toute la campagne de communication du Ministère des Transports dans le but de promouvoir le lancement officiel des vols directs entre la Sous-Région et les Etats Unis.



Conception et Branding du logo de "Ivoire Taxi" pour le compte du Ministère des Transports.



Conception de visuels pour la campagne de AMY TOUNGARA à l'élection législative 2021.



Adaptation au contexte ivoirien des créations visuelles de la cérémonie de lancement de la Campagne Africaine de la Sécurité Routière en Côte d'Ivoire avec Prudence Foundation en 2019 au Sofitel Hôtel Ivoire – Safe Steps Road Safety Africa (SSRS Africa).



Accompagnement Graphique de la filiale ABEILLE BETON.



Conception de visuels pour la campagne de la nouvelle constitution pour la Mairie d'Abobo



Création de l'identité visuelle et graphique des 3 éditions de planting organisées par le Ministère des Eaux et Forêts : 1 jour 1 million d'arbres en 2019, 1 jour 5 millions d'arbres en 2020 et 1 jour 50 millions d'arbres en 2021.



FONDATION CHILDREN OF AFRICA
Conception & Impression du Rapport
Annuel.



DIDIER
DROGBA
FOUNDATION

Création de la nouvelle identité
visuelle de la Fondation Didier
DROGBA.

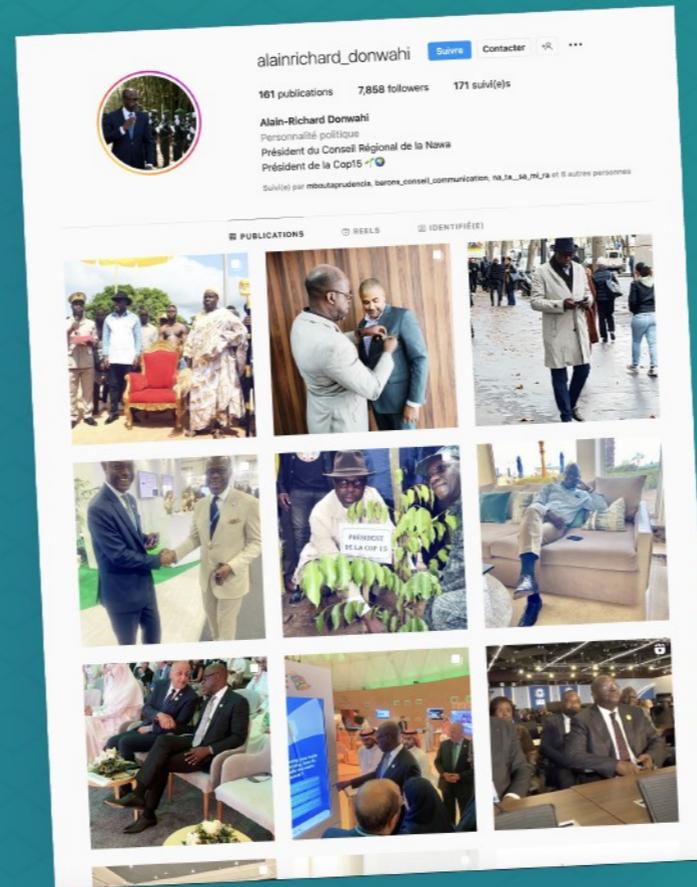


CI ENERGIES
Conception & Impression des
supports de communication.

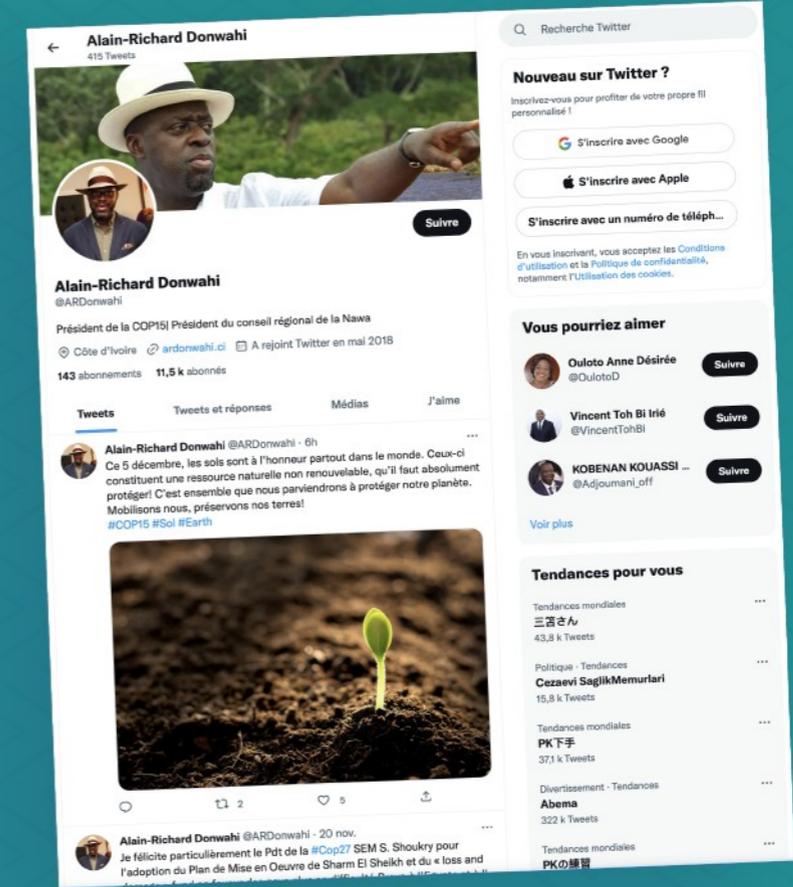
SOCIAL MEDIA



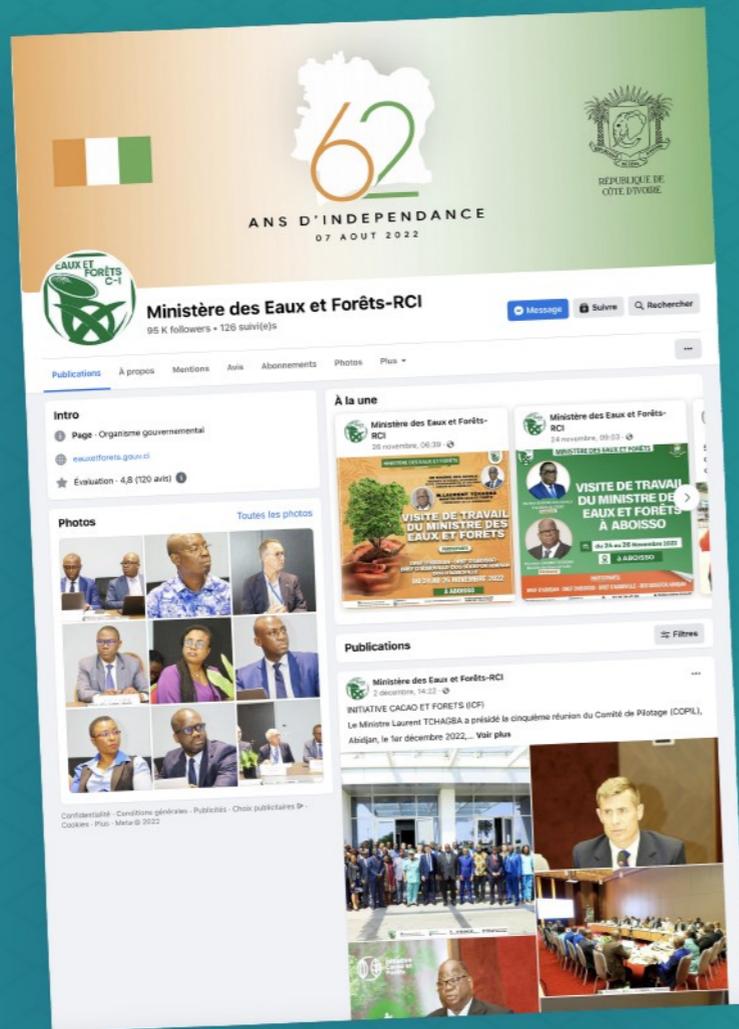
Page Facebook Alain-Richard DONWAHI.



Page Instagram Alain-Richard DONWAHI.



Page Twitter Alain-Richard DONWAHI.



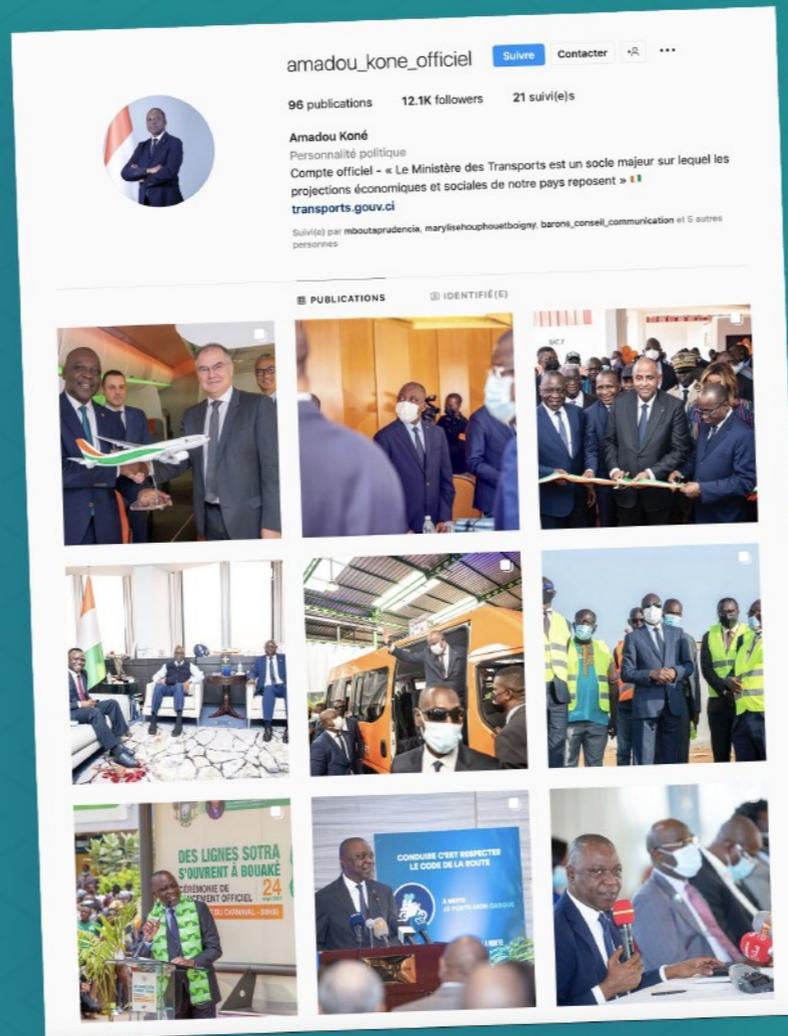
Page Facebook Ministère des Eaux et Forêts.



Page Facebook Conseil Régional de la Nawa.



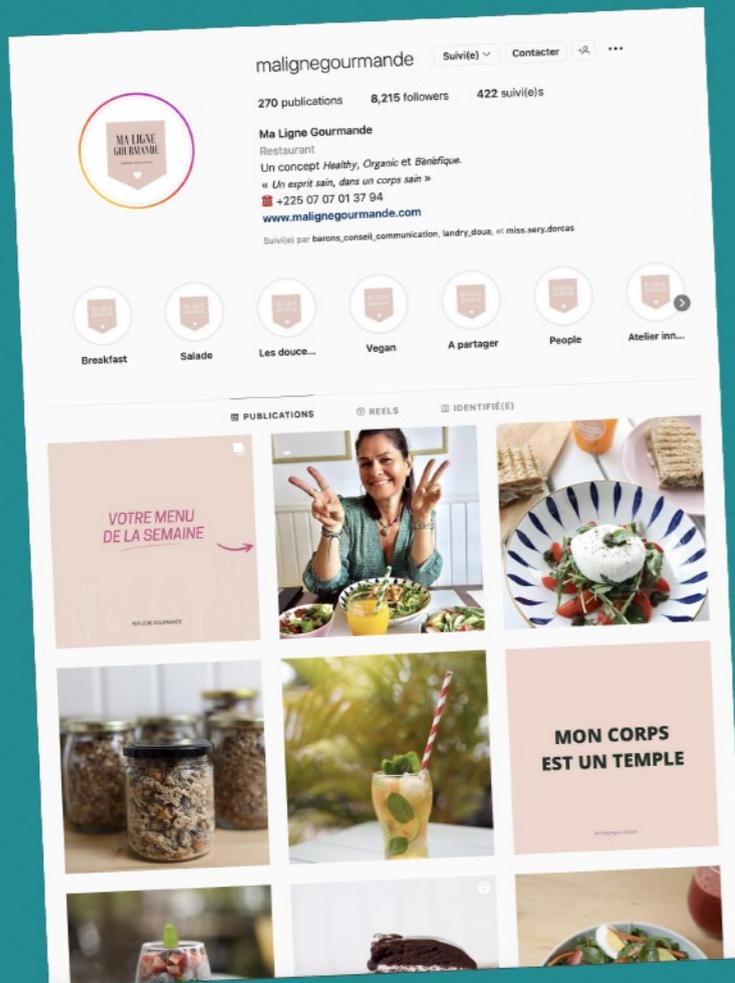
Page Facebook Amadou KONÉ.



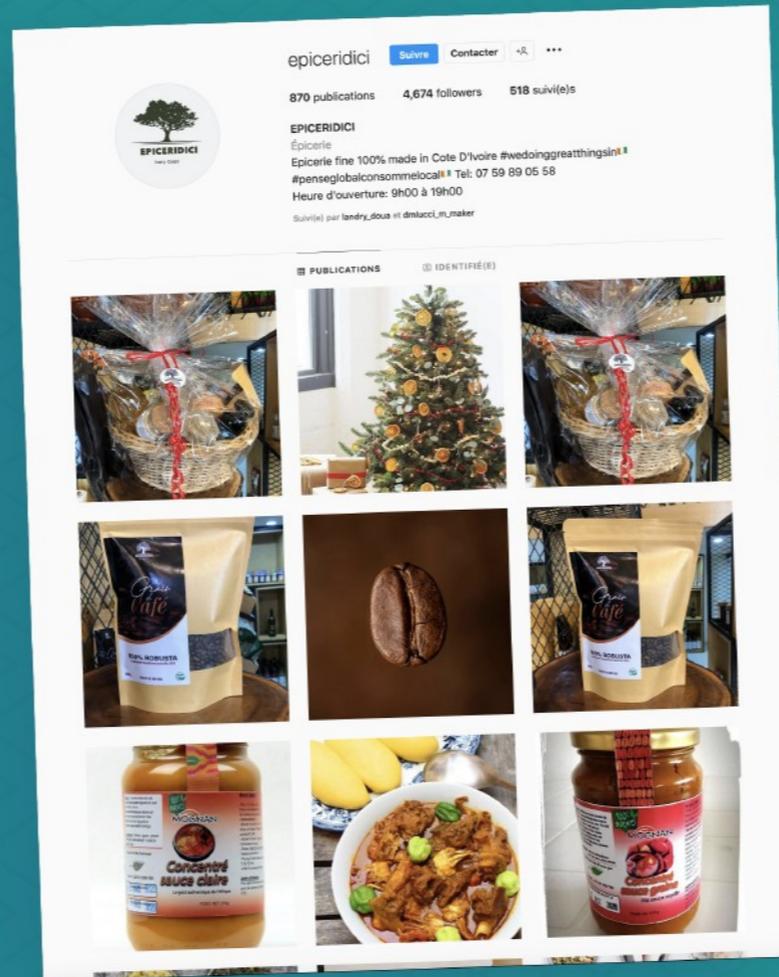
Page Instagram Amadou KONÉ.



Page Facebook Ministère des Transports.



Page Instagram Ma Ligne Gourmande.



Page Instagram EPICERIDICI.



Page Facebook YARA Côte d'Ivoire.

SITE WEB



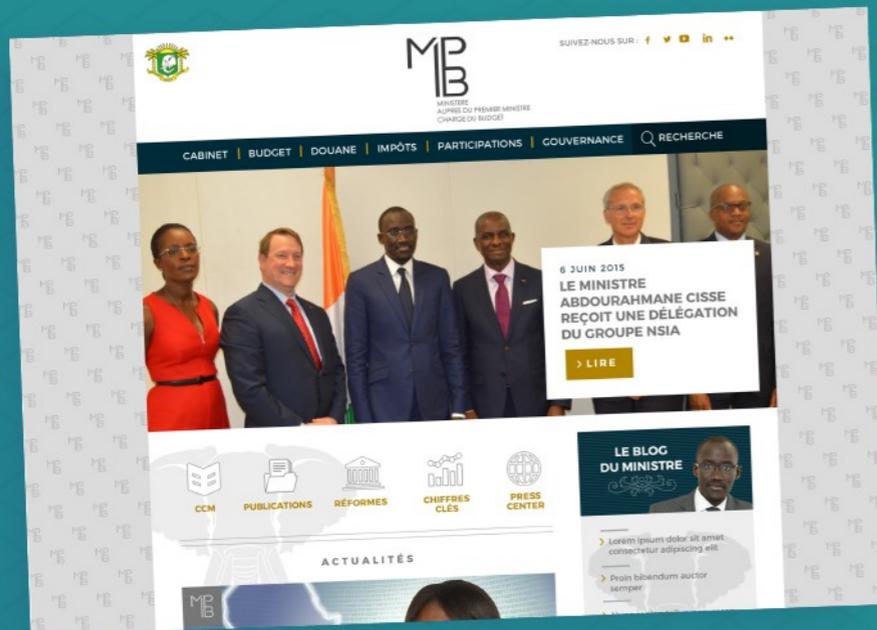
Ministère des Eaux et Forêts.



Ministère des Transports.



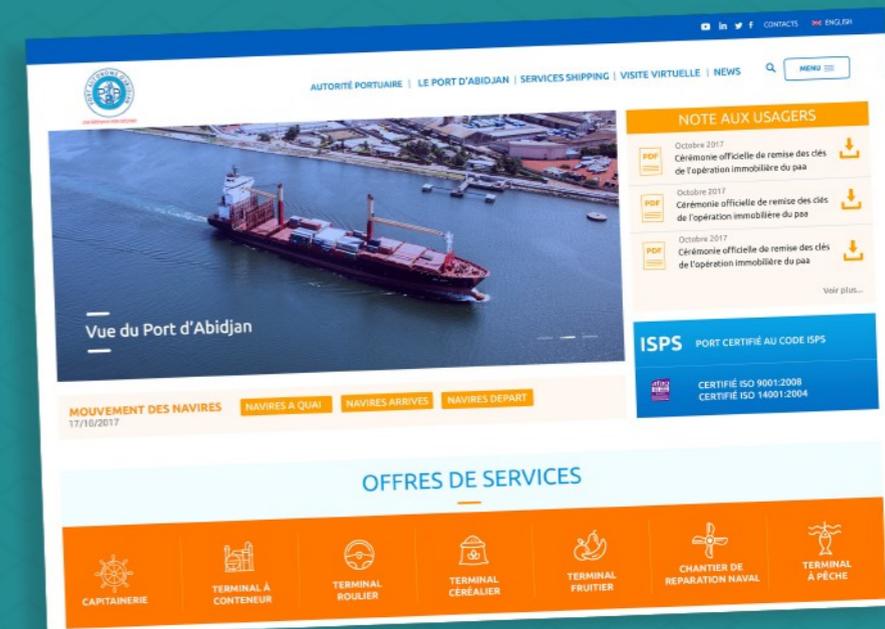
Ministère du Pétrole et de l'Énergie.



Ministère auprès du Premier
Ministre Chargé du Budget.



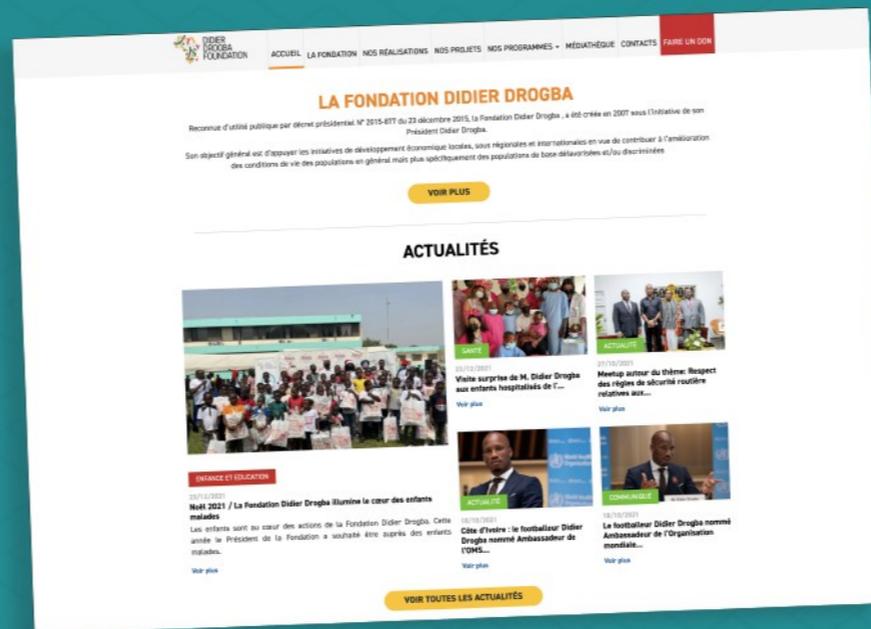
Conseil Régional de la Nawa.



Port Autonome d'Abidjan.



Fondation Children of Africa.



Fondation Didier Drogba.



Versus Bank.

EVENT



Participation à l'organisation du lancement du métro d'Abidjan en présence du Président de la République de Côte d'Ivoire, **SEM Alassane Ouattara** et du Président de la République de France, **SEM Emmanuel Macron**.



Organisation du Séminaire National de l'Énergie 3ème édition pour le SNE à Yamoussoukro.



Organisation de la rencontre panafricaine Allianz Group au Latrille Event.



Organisation des trois (3) éditions de la cérémonie du Planting pour le compte du Ministère des Eaux et Forêts.



Organisation complète de la cérémonie de lancement de la campagne Safe Steps Road Safety Africa (SSRS Africa) en Côte d'Ivoire.



Organisation de la cérémonie de lancement des travaux d'installation d'une unité d'assemblage de véhicule neuf à la SOTRA Industrie en Côte d'Ivoire.



Organisation complète d'un Meet-Up avec les bloggeurs ivoiriens dans le cadre de la Campagne SAFE STEPS Sécurité Routière en Afrique à la Villa Lepic – SSRS Africa



Organisation complète de la cérémonie de réouverture du Zoo d'Abidjan.



Couverture médiatique et captation photo / vidéo de la Journée de la Bonne Action organisée par Mitrelli.



NOS CLIENTS





BARONS

AGENCE CONSEIL
EN COMMUNICATION

 **00 225 27 22 41 04 73**

 Rue des jardins - 2 plateaux
Abidjan - cote d'ivoire

 Barons Conseil Communication

 Barons Conseil Communication

 www.conseilbarons.com